

Name: \_\_\_\_\_



### Aufgabe Multi-Mediaplayer

Das Handelshaus **SIE ON** GmbH kauft für 5000,- € netto 100 Stück Digitaler Multimedia-Receiver als TV Live Media Player (HDMI, WiFi, MPEG1/2/4, USB) zum Abspielen von Medien aus der eigenen Mediensammlung auf dem Fernseher und will diese weiter an ihre Kunden verkaufen. Führen Sie die Verkaufskalkulation durch. **SIE ON** bekommt 3% Mengenrabatt und erhält 2% Skonto für die Zahlung der Rechnung innerhalb von 20 Tagen. Für den Druck des Firmennamens auf eine neutrale Verpackung wird 1,- € je Karton berechnet. Für die Transportversicherung werden pauschal 0,5% vom Listeneinkaufspreis berechnet. Zollgebühren für die Lieferung am Hafen Rotterdam 150,- €. Handlungskosten 35%, Gewinnzuschlag 12%.

Kalkulationsschema	Ergebnisse	Was ist gegeben?	Nebenrechnung
Listeneinkaufspreis netto	5.000,00 €		
-Lieferantenrabatt	150,00 €	3%	
= Zieleinkaufspreis	4.850,00 €		
- Skonto	97,00 €	2%	
= Bareinkaufspreis	4.753,00 €		
+ Bezugskosten			
Versandkosten		frei Haus	
Firmendruck auf Verpackung	25,00 €	0,50%	Firmeneigene Verpackung mit <b>SIE ON</b> Schriftzug
Zollgebühren	150,00 €	150,00 €	
Transportversicherung	100,00 €	100,00 €	
<b>Bezugspreis (Einstandspreis)</b>	<b>5.028,00 €</b>		
+ Handlungskosten (Gemeinkosten)	1.759,80 €	35%	
= Selbstkostenpreis	6.787,80 €		
+ Gewinn	814,54 €	12%	
= Barverkaufspreis	7.602,34 €		
+ Kundenskonto	- €	0%	
=Zielverkaufspreis	7.602,34 €		
+ Kundenrabatt	- €	0%	
= Listenverkaufspreis netto	7.602,34 €		
+ Umsatzsteuer (Mwst.)	1.444,44 €	19%	
= <b>Bruttoverkaufspreis</b>	<b>9.046,78 €</b>	<b>119%</b>	
<b>Bruttoverkaufspreis/Stück</b>	<b>90,47 €</b>		